

# Neonman - die lebende Lichtwerbung



ANS American Neons Deutschland, Münster, präsentierte auf der BRAU '98 (11. - 13. November 1998 in Nürnberg) den "Neonman", die lebende Lichtwerbung.

Mit Hilfe eines speziellen Overalls, der mit Neonkonturen versehen war, lenkte der Neonman das Interesse des Fachpublikums auf den ANS-Stand, wo die breitgefächerte Produktpalette des Unternehmens vorgestellt wurde. Neu waren u. a. die ANS-Neonposter, steckerfertig und mit Befestigungszubehör, die - den Kundenvorstellungen entsprechend - individuell nach Maß gefertigt und geliefert werden.

## U. a. Branchenneons

ANS American Neons Deutschland, Münster, stellt auf der EuroShop '99 (Halle 5, Stand 5 F 37) eine breitgefächerte Palette von Neon-Displays vor.

Die Branchenneons von ANS haben durch ihren Pictogrammcharakter hohen Erkennungswert, wie das altbekannte "A" über dem Eingang der Apotheke.



Basis für die Branchenneons bildet konturig geschnittenes und bedrucktes Acryl, auf das die Neonkonturen aufgesetzt werden. Auch eine mehrfarbige Gestaltung ist möglich.