

ANS-AMERICAN-NEONS

【 】 Zugegeben, Neonbeleuchtung dümpelt nach ihrem Boom in den Achtzigern weitestgehend in der Klamottenkiste. Eine ganz neue Art, mit diesem Leuchtstoff zu spielen, bietet nun jedoch die American Neons Produktionsgesellschaft: Mit ihren »Neons« lassen sich traumhaft schöne Lichtspiele inszenieren, die mit greller optischer Bedröhnung nichts mehr zu tun haben. Die schlichte, schlanke Form der Leuchten spendet warmes Licht in den sieben Farbvarianten Türkis, Blau, Gelb, Pink, Orange, Rot oder Violett – wahlweise mit milchigem oder klarem

Kunststoff-Lampenschirm. Je nach Stimmung lassen sich die Neons ohne Aufwand variieren: Die farbigen Mini-Stableuchten setzt man einfach in das geschlitzte Rundrohr des Acryl-Standfußes; der Lampenschirm läßt sich wiederum durch seinen Stecktrichter einfach aufsetzen.

Futuristisch, ästhetisch, elegant – schöner kann man heimische oder auch Büroecken nicht ausleuchten. Und für 137,- Euro pro Leuchte sind die Neons auch noch erschwinglich.

www.koppcom.de



RATHGEBER-WORKBOOK



【 】 Unsere Juli-Ausgabe 2005 ist vielen sicherlich noch in bester Erinnerung: Metallisch anmutende 3D-Buchstaben bildeten hierauf den novum-Schriftzug. Was von Rathgeber ursprünglich nur für Produkte, wie Beschriftungen auf Kühlschränken, Fahrradhelmen oder ähnliches, gedacht war, erlebte durch novum seine Premiere auf Papier und im Bereich Kommunikationsdesign.

Manches Mal braucht es eben nur ein wenig Mut, ungewöhnliche Wege zu gehen – und die erste Anregung hierfür könnte aus dem äußerst umfangreichen Workbook

von Rathgeber kommen. Das Kompendium beinhaltet Muster von Emblemen und Schriftzügen sowie technische Informationen, zeigt verschiedene Drucktechniken sowie Befestigungssysteme und geht auf Materialbesonderheiten ein. Eine Übersicht über Produkteigenschaften, Form- und Farbvarianten rundet den Band ab. Zum Service der Firma gehört nach der Bestellung zudem die automatische Zusendung von kostenfreien Updates bei Neuentwicklungen sowie von Mustern (38,80 Euro zzgl. MwSt).

www.rathgeber-online.de

RAUSCHEN – PLAINPICTURE-KOLLEKTION

【 】 Oftmals benötigen auch Designer für klassische Kommunikationsprojekte die Dienste von Bildagenturen. Größtes Handicap dabei ist meist die Ausrichtung des Stockmaterials – nur allzuoft zielt sich dieses in erster Linie auf die Bedürfnisse von Werbeagenturen mit entsprechenden Motiven ab. Plainpicture versucht nun mit seiner neuen Kollektion »Rauschen« speziell Grafikdesigner zu bedienen. Die konzeptionellen, sehr stimmungsvollen und atmosphärischen Aufnahmen eignen sich dabei besonders gut für Buch-, Musik- oder andere kreati-

ve Printprojekte. Die für diese Kollektion auf der Website hinterlegten Schlagworte wie Sehnsucht, Stille, Spannung, Mystik, Leidenschaft und Nostalgie – also eher Gefühle anstatt Lebens- und Arbeitsbereiche – machen schon den Unterschied zu klassischen Bildlieferanten deutlich.

Die eigenständige Kollektion enthält derzeit fünftausend Motive: Und ein Besuch der Website lohnt sich allemal – denn auch diese ist grafisch sehr ansprechend aufgebaut.

www.plainpicture.de

