

## Fachinformation

### LED-Plotter mit Farboption

Das japanische Unternehmen KIP hat mit dem KIP 5000 ein modular erweiterbares und für viele Branchen gleichermaßen geeignetes Multifunktionssystem auf den Markt gebracht. In der Grundversion ist der KIP 5000 Herstellerinformationen zufolge ein A0-Plotter mit 600 dpi optischer Auflösung und einer Geschwindigkeit von 6 m/min. Er arbeitet mit einem patentierten Einkomponenten-Toner, der eine 100 %-ige Tonerausbeute gewährleisten soll und ist für das netzwerk- und webgestützte Drucken im DWF-Format auf wahlweise zwei oder vier Medienrollen prädestiniert.

In der Kopierversion mit aufgesetztem Scanner können technische A0-Zeichnungen eingescannt und ohne zusätzlichen PC auch mehrfach und als Satzausgabe kopiert werden.



Unter anderem zeichnet sich das System laut KIP durch eine integrierte Farbfunktion zum 24bit-Farbscannen und closedloop-farbkalibrierten Farbkopieren auf allen gängigen Farb-Inkjet-Druckern aus.

**KIP Deutschland GmbH**  
[www.kip-deutschland.de](http://www.kip-deutschland.de)

### Prämierte LKW-Werbung

Im Oktober wurde zum zweiten Mal der Rhino Award auf dem Hockenheimring vergeben. Dieser „Oscar für kreative LKW-Werbung“ ist mit insgesamt 100.000 Euro dotiert. Nach 117 Entwürfen 2005 gingen in diesem Jahr mehr als 280 Motive in den Auswahlentscheid um den „Goldenen Rhino“ ein und wurden von einer 33-köpfigen Fachjury bewertet. Die ersten drei Plätze



konnten dabei „RollAd“-Entwürfe von Grey Worldwide, BBDO Germany und Sommer & Sommer Stuttgart einheimen.

Umgesetzt wurden die Entwürfe von der in Bad Waldsee ansässigen Firma Wiegräfe Digitale Druck- und Werbetechnik im Auftrag von trans-marketing. Dabei kamen LKW-Planengewebe von Ferrari Stamoid, dem Hauptlieferanten für die RollAd-Kampagnen von trans-marketing, und Inkjet-Tinten von Marabu zum Einsatz.

Wie Fritz Grünewalt, Geschäftsführer von trans-marketing berichtet, rollen die vorgestellten Entwürfe in den kommenden Monaten auf 40 LKWs über Deutschlands Autobahnen.

Wer sich etwas genauer über den Rhino Award informieren möchte, der wird unter [www.rhino-award.com](http://www.rhino-award.com) fündig.

**Ferrari SA**  
[www.ferrarisign.com](http://www.ferrarisign.com)

### Optische Wirkung von Grafiken durch Carbon-Folie verstärken

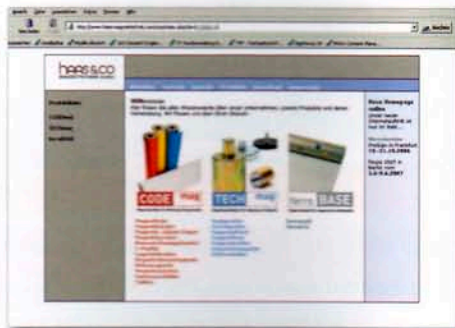
Eine Neuheit im Programm von Avery stellt eine Carbon-Plotterfolie dar. Die hochglänzende, kalandrierte Vinyl-Spezialfolie mit einer Stärke von 90 Mikron besitzt eine Oberfläche mit täuschend echtem Kohlefasers-Look und ist in Schwarz und Transparent lieferbar. Ihr wird vom Hersteller eine hohe Flexibilität und eine Haltbarkeit von zwei Jahren im Innen- und Außenbereich zugesprochen. Außerdem soll sie eine gute Planlage und Dimensionsstabilität bieten.

Die Avery Carbon-Folie ist mit einem permanenten Klebstoff auf Acrylbasis ausgerüstet. Angeboten wird sie in Rollen zu 0,75 x 10 m und kann über das Avery Graphics Fachhändler-Netz bezogen werden.

**Avery Dennison Graphics Division**  
[www.europe.averygraphics.com](http://www.europe.averygraphics.com)

### Neue Homepage als Infoquelle zu Magnetfolien

Magnetfolien zur Herstellung von Werbeschildern sind nicht gerade neu, das Produkt kann nicht jährlich neu erfunden werden. Und dennoch stellen sich Magnetfolien immer wieder als sehr erklärungsbedürftig dar, wie Christopher Haas, Sales Manager von Haas & Co. Magnettechnik GmbH, aus eigener Erfahrung weiß. Aus diesem Grund hat das Unternehmen seine Homepage komplett überarbeitet. Die Strukturierung des Sortiments wird nun auch im Web-Auftritt wiedergegeben, so dass Kunden bei ihrer Suche schneller ans Ziel gelangen.



Neben den beiden Bereichen „TECH mag“ (für Industrie und Technik) und „ferro BASE“ (Trägermaterialien für magnetische Werkstoffe) liefert Haas & Co. nun auch im neu aufgebauten und besonders für Werbetechniker interessanten Marktsegment „CODE mag“ (Werbung und Organisation) konkrete Hinweise zu Produkteigenschaften und Weiterverarbeitungsmöglichkeiten der Magnetfolien, z.B. mit dem Plotter. Laut Christopher Haas sei es insbesondere das Ziel gewesen, die Produkte und ihre Anwendungsmöglichkeiten übersichtlich darzustellen und so eine leicht zugängliche Welt für Werbetechniker zu schaffen. Zudem gibt es den kompletten Produktkatalog ebenso wie die Datenblätter auch zum Download.

**Haas & Co. Magnettechnik GmbH**  
[www.haas-magnettechnik.com](http://www.haas-magnettechnik.com)

### Münsteraner Unternehmen zunehmend auch in den USA erfolgreich

Das in Münster ansässige Unternehmen American Neons kann zunehmend auch auf dem Markt, dessen Bezeichnung es in

## Kurzmeldungen

**PrintColor-Tinte Serie 940 laut Geonit jetzt doch nicht für Mimaki-Systeme**

Bereits im Vorfeld zur PRO SIGN hatte Geonit die Vorstellung der PrintColor Solvent-Ink Serie 940 angekündigt, welche laut einer Pressemeldung auf „allen gängigen Mild/Eco-Solvent-Druckern wie Roland, Mutoh und Mimaki“ Verwendung finden können soll. Nun rudert das Unternehmen zurück und gibt bekannt, dass diese Refill-Tinte lediglich für reine Eco-Solvent-Systeme geeignet sei, und nicht für „echte Solvent-Drucker, wie die JV3 von Mimaki“.

**Aktualisiertes Planungs-Tool für Werbeschaffende**

Ups – ist bereits wieder ein halbes Jahr vergangen? Offensichtlich schon, denn gerade ist die neue Ausgabe des Etat-Kalkulators von der creativ collection Verlag GmbH erschienen. Darin finden Werbeschaffende auf 22 Seiten, Daten, Fakten und Preise aller wichtigen Wer-



bemittel und Dienstleistungen. In dem mitgelieferten, themenbezogenen Beihefter geht es dieses Mal um das Thema Direktmarketing. Der Preis für das Planungs-Tool beläuft sich netto auf 39 Euro im Abonnement bzw. 57 Euro im Einzelbezug.

**Britischer Display-Hersteller mit neuem Zentrallager in Frankfurt**

Ultima Displays, britischer Hersteller und Lieferant von Präsentationssystemen, hat ein neues Zentrallager in Würststadt bei Frankfurt eröffnet. Dort wird das Unternehmen seine meistgekauften Produkte, wie bspw. Banner, Pop-ups und Prospektständer zwischenlagern, um in diesem preisbewussten Markt konkurrenzfähig zu bleiben. Deutschland war Ultima Displays erster Exportmarkt und stellt noch immer den erfolgreichsten dar.

**Fern-Kalibrieren von Druckern**

GMG hat mit dem GMG Remote Calibration Wizard ein einfach anzuwendendes Werkzeug für GMG ColorProof auf den Markt gebracht, welches die assistentengeführte Kalibrierung und Nachkalibrierung von Druckern an entfernten Standorten unterstützt. Es ermöglicht Anwendern an anderen Standorten ihre digitalen Drucker zu kalibrieren ohne die ColorProof-Anwendung selber zu kaufen oder zu installieren.

seinem Namen trägt, Erfolge feiern. Neben Bloomingdales setzt jetzt auch das New Yorker Kaufhaus Lord & Taylor die Way-Light Deko-Leuchtstäbe von American Neons ein. So wurden von Lord & Taylor in diesem Jahr 2.000 Einheiten dieser Leuchtstäbe, hauptsächlich in gelb und pink für die Herbst-/Winter-Kollektion 2006/2007 geordert. Ne-



ben dem integrierten Vorschaltgerät scheinen dabei vor allem die Befestigungs-Clips überzeugt zu haben, durch welche die Montage an der Wand, am Boden oder auch frei hängend ermöglicht wird.

Wie es heißt, reichen aufgrund des hohen Bedarfs die Kapazitäten in Deutschland nicht mehr, weshalb die im vergangenen Jahr in Lettland geschaffene Fertigungsstätte für die Produktion der in den US-amerikanischen Markt gehenden Produkte genutzt werde.

**American Neons  
Produktionsgesellschaft mbH  
www.ansneon.com**

**Beschreiben, abwischen, beschreiben, abwischen, beschreiben...**

ASLAN hat mit dem Produkt ASLAN WB 995 eine neue Whiteboardfolie in sein Portfolio aufgenommen, die mit nahezu allen Filzschreibern beschreibbar ist. Sie soll sich trocken abwischen lassen, ohne dass Rückstände zurückbleiben. Durch ihre Ausstattung mit einem permanenten Polyacrylat-Kleber kann sie auf alle glatten Untergründe verklebt werden – also auch auf Metallplatten, wodurch der Anwender in die Lage versetzt wird, selbst ein magnetisches Whiteboard zu realisieren.

Erhältlich ist die 130 µ starke und mit einem einseitig beschichteten Silikonkarton abgedeckte ASLAN WB 995 in einer Breite von 137 cm und Rollenlängen von 25 und 50 Metern.

**ASLAN, Schwarz GmbH & Co. KG  
www.aslan-schwarz.com**

**Windows Vista Optimierungen von Corel**

Corel hat bekannt gegeben, dass einzelne Produkte, wie beispielsweise Corel Snapfire, Corel Snapfire Plus oder Corel Paint Shop Pro Photo XI bereits für Windows Vista verfügbar sind (basierend auf der neuesten Vorversion von Windows Vista). Falls erforderlich will Corel diese Produkte aktualisieren, sobald Windows Vista in den Handel kommt. Wie es heißt, werden die wichtigsten Produktlinien von Corel, wie Corel WordPerfect Office X3 oder CorelDRAW Graphics Suite X3, unverzüglich nach der Markteinführung von Windows Vista aktualisiert. Die Updates können dann kostenlos von [www.corel.de](http://www.corel.de) heruntergeladen werden.

Auch eine Optimierung von weiteren Produkten, wie Corel DESIGNER Technical Suite, Corel Painter und Painter Essentials ist bereits angekündigt.

**Corel GmbH  
www.corel.de**

**Fotografische Gravureffekte**

Dass sich fotografische Effekte ebenso wie Werbebotschaften auf nahezu jedem Material – egal ob Holz, Stein, Jeansstoffe, Plastik, Kork, Metall, Papier, etc. – wirkungsvoll umsetzen lassen, zeigt Universal Laser Systems Inc., amerikanischer Hersteller von Schneide- und Gravursystemen mit Büros in Japan und Wien (Österreich).

Möglich sind solche Effekte bereits mit kleinen Lasergeräten wie etwa dem Versa

