

## Lichter & Kerzen



Nicht nur US-Ikonen der Popkultur wie die Feuerzeugmarke Zippo oder das Marlboro-Emblem setzt die Münsteraner Firma **American Neons** in effektvolle **Leuchtstoffröhrenbilder** um. Wenige andere Medien eignen sich so zum aufmerksamkeitsstarken Transport von Werbebotschaften wie Neonlichter, die sich in prak-

tisch jede denkbare Form bringen lassen. Bei American Neons legt man Wert auf ein harmonisches Miteinander der Farben, das dennoch sofort ins Auge fällt. Die Displays, Leuchtstäbe und Tischlampen des Unternehmens können rund 50 individuelle TÜV-Zertifikate vorweisen, vieles ist patentrechtlich geschützt. Ein weiterer

Pluspunkt der Produkte ist ihre leichte Bedienung - Röhren finden in unkomplizierten Cliphalterungen Platz, meist muss man nur den Stecker ans Netz anschließen. Realisierungen nach Kundenwunsch, etwa das eigene Firmenlogo, gehören ebenso zum Angebot.

[www.ansneon.com](http://www.ansneon.com)



Aus Porzellan kreiert **Villeroy & Boch** zu Weihnachten nicht nur Platten und Teller, sondern auch ausgefallene Ideen wie die abgebildeten **Deko-Lichter** in Form einer dreidimensionalen Postkarte. Die flache Rückseite trägt ein Adressfeld und eine gestempelte Briefmarke, vorne jedoch greift ein nostalgisches Motiv mit im Schnee spielenden Kindern in den Raum. Durch die Aussparungen dringt der Schein von Teelichtern. Freistehende Porzellanfiguren führen die Szene

weiter in den Vordergrund. Glühweinbecher, Apfelbräter und auch Christbaumkugeln werden von detaillierten Weihnachtsbildern auf weißem Grund geziert, eingefasst von einem rot-weißen Bortensaum. Auf herz- und blumenförmigen Lebkuchentellern erheben sich Mandeln und andere „leckere“ Applikationen als Reliefdekors. Plätzchendosen sehen aus wie Schneemänner, dekoriert mit Mandeln, Printen und Zuckerglasur.

[www.villeroy-boch.com](http://www.villeroy-boch.com)

Ihre Fachzeitschrift 

**FESTIVAL Christmas**



finden Sie auf der

**Christmasworld** 

24. – 28.1.2007

in der

**Galeria 0 Stand B06**